

**ANEXO A LA PROGRAMACIÓN: ADECUACIÓN DE OBJETIVOS, CONTENIDOS Y EVALUACIÓN A LA SITUACIÓN EXCEPCIONAL DEL TERCER TRIMESTRE**

**DEPARTAMENTO:** Hostelería y Turismo

**MATERIA:** Estructura del mercado turístico (ESMET)

**CURSO:** 2019/20

**PROFESORADO:** Juan Manuel Benítez Beneroso

- 1. Adecuación de objetivos:** Los objetivos del módulo Estructura del mercado turístico se mantienen pero adaptando la metodología a la situación de confinamiento que vivimos y eso nos obliga a utilizar herramientas digitales.

En el tercer trimestre estamos trabajando los Resultados de aprendizaje 3 y 4 (RA3, RA4).

- 2. Adecuación de contenidos:** Los contenidos se mantienen conforme a la programación prevista.

- 3. Cambios en la metodología: herramientas digitales utilizadas.**

La metodología ha tenido que cambiar motivado por la situación de confinamiento a la que estamos sometidos y como consecuencia de ello hemos pasado de una enseñanza presencial a una on line.

Seguimos utilizando la plataforma **Edmodo** como vehículo de comunicación, el **correo electrónico**, la **videoconferencia** (Zoom, Google meet) y el **teléfono**. El uso de la misma me permite el envío de información y tareas a realizar así como la corrección de las mismas y/o la aclaración de dudas.

- 4. Evaluación:**

**a) Adecuación de criterios de evaluación:** Se mantiene lo previsto en la programación.

**b) Adecuación de instrumentos de evaluación:** Las herramientas digitales enumeradas anteriormente me permiten adecuar los instrumentos de evaluación. Las pruebas escritas se realizarán utilizando Edmodo.

**c) Procedimiento de recuperación:** Las recuperaciones se harán de forma telemática utilizando las herramientas digitales ya enumeradas.

**d) Adecuación de criterios de calificación:** Se mantienen los criterios de calificación de la programación inicial.



