

ANEXO A LA PROGRAMACIÓN:
ADECUACIÓN DE OBJETIVOS, CONTENIDOS Y EVALUACIÓN A LA
SITUACIÓN EXCEPCIONAL DEL TERCER TRIMESTRE

DEPARTAMENTO: HOSTELERÍA Y TURISMO

MATERIA: MARKETING TURÍSTICO

CURSO: 2019/2020

PROFESORADO: EMILIA ARRONIS

1. Adecuación de objetivos:

Dado que el alumnado había encontrado ciertas dificultades en la adquisición de algunos contenidos durante el segundo trimestre, se decidió retrasar el trabajo en el resultado de aprendizaje 4 al tercer trimestre, priorizando afianzar los del RA 3 durante el segundo. De esta forma quedó para cursar en este último trimestre el RA 4 con un peso del 10% sobre la nota total (relacionado con las nuevas tecnologías aplicadas al turismo), el RA 5 con un 20% de la nota total (relacionado con el plan de marketing) y los RA 6 y 7 con un 5% de la nota total respectivamente (relacionados con los procesos de decisión de compra y el consumerismo).

Para garantizar el correcto seguimiento del módulo por parte del alumnado en estas circunstancias, se ha optado por reforzar el resultado del aprendizaje 3, relacionado con el Marketing Mix y que es el eje central del módulo, y se ha priorizado el trabajo en los RA 4 y RA5. Los contenidos asociados a los RA restantes se repiten en otros módulos de segundo curso de ambos ciclos, motivo por el cual se puede prescindir de su impartición por el momento.

2. Adecuación de contenidos:

Se trabajarán en este trimestre las siguientes unidades de trabajo, relacionadas con los resultados del aprendizaje anteriormente descritos:

- **Refuerzo de UT7: La comunicación en el sector turístico**
- **UT 8: Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico: la “quinta P”**
- **UT 9 y 10: Técnicas de investigación de mercado y plan de marketing**

En este último caso se funden los contenidos de las dos unidades asociadas al RA 5 en una única unidad, priorizando los contenidos esenciales para facilitar su comprensión y trabajo por parte del alumnado.

3. Cambios en la metodología: herramientas digitales utilizadas.

Se sigue utilizando Edmodo, como hasta el momento, como herramienta de soporte para la formación online. Hasta ahora se utilizaba principalmente para proveer al alumnado del material adicional al libro de texto utilizado (presentaciones de clase, documentación relacionada, etc.), y para la gestión de la entrega de tareas (asignaciones). Se mantiene este uso y se prioriza además como vía de comunicación, tanto por mensajes privados como públicos.

La metodología utilizada se basa en:

- Trabajo en los contenidos de la unidad, facilitando su adquisición a través de vídeos explicativos subidos a la plataforma Edmodo por parte del docente.
- Videoconferencias periódicas para la resolución de dudas, utilizando para ello herramientas como Zoom o Meet.
- Se fomenta la participación activa del alumnado en debates a través de Edmodo.
- Actividades evaluables relacionadas con los contenidos trabajados. Se procura que las instrucciones de estas actividades sean claras, y se provee al alumnado en cada una de ellas de un video explicativo para facilitar su realización. La frecuencia de estas actividades es semanal o quincenal según el grado de dificultad de estas.

4. Evaluación:

a) Adecuación de criterios de evaluación:

Se mantienen los criterios de evaluación de los RA trabajados.

b) Adecuación de instrumentos de evaluación:

Se prescinde durante el tercer trimestre de la realización de pruebas objetivas y, dada la naturaleza práctica de estas enseñanzas, se prioriza la evaluación a través de la realización de actividades de aplicación de los contenidos teóricos.

c) Procedimiento de recuperación:

Tal y como se recoge en la programación y en las instrucciones para hacer frente a las particulares circunstancias en las que nos encontramos, se realizarán planes

personalizados de recuperación que contemplen pruebas o actividades que permitan al alumnado adquirir los RA y CE pendientes de superar. Para ello se utilizarán los mismos medios telemáticos descritos anteriormente.

d) Adecuación de criterios de calificación

Se mantienen las recogidas en la programación.

