**PROYECTO INTEGRADO CFGS AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS**

El objetivo de este módulo es poner en práctica lo aprendido durante tu formación en un proyecto que integre todos estos conocimientos. Para ello, vas a crear una agencia de viajes receptiva en Andalucía, que llevará a cabo el desarrollo de un producto turístico basado en la creación de un circuito/viaje combinado por España con un mínimo de 7 días de duración.

Los apartados y el contenido que como mínimo deberá contener tu proyecto es el siguiente:

**1. INTRODUCCIÓN: Idea y justificación**

 En este apartado realizarás una breve introducción de tu proyecto. Deberás presentar la agencia que vas a crear, así como el producto que va a desarrollar. Este apartado debe concretar las ideas que posteriormente desarrollarás extensamente, a modo de presentación, por lo que su extensión no debería ser mayor de una o dos páginas. Recuerda responder a cuestiones como en qué consiste tu proyecto, en qué lugar de Andalucía situarás tu agencia de viajes y dónde se desarrollará el circuito/viaje.

**2. CREACIÓN DE LA AGENCIA DE VIAJES**

Aquí definirás en qué consiste tu proyecto empresarial. Deberás poner nombre a tu agencia y especificar su tipología basándote en distintos criterios de clasificación que ya conoces. Para ello deberás tener en cuenta la normativa específica de agencias de viajes.

No olvides incluir:

* Nombre y logo de tu agencia
* Concretar su ubicación
* Especificar el tipo de público objetivo al que se dirige
* Los productos que de forma general ofrece
* Organigrama de la agencia

**3. ELABORACIÓN DEL CIRCUITO/VIAJE COMBINADO**

 En este apartado crearás un producto que comercializará tu agencia. Deberás incluir los siguientes sub-epígrafes:

 **3.1 Presentación del producto:**

Deberás presentar con mayor detalle la idea del producto, su público objetivo, fechas/temporadas en las que se realizará, así como el eje temático alrededor del cual se diseña el producto, si fuera el caso.

 **3.2 Análisis del público objetivo**

Deberás realizar un estudio de la demanda potencial de tu viaje combinado. Elegiremos un segmento concreto de la demanda turística, del que deberás aportar datos relevantes, cuantitativos y cualitativos sobre los sujetos que lo componen: tamaño del segmento, características demográficas y socio-económicas, preferencias y hábitos turísticos… Esto te servirá para diseñar posteriormente un producto más adaptado y que satisfaga efectivamente sus necesidades.

Para elaborar este análisis deberás manejar datos estadísticos de fuentes oficiales, estudios, y todas aquellas fuentes fiables que consideres oportunas. Todas estas fuentes deberán aparecer convenientemente citadas. Deberás apoyar tus argumentos con gráficos y otros elementos visuales que ayuden a su comprensión.

 Recuerda, este análisis es el punto de partida y deberá dejar claro el perfil del cliente para el que vas a programar tu viaje. Los resultados deberán guiar el posterior diseño del producto, así como su comercialización.

**3.3 Análisis de la competencia**

En este apartado deberás localizar aquellas agencias que ofrecen un producto que pueda ser similar al tuyo, y analizarlo. Deberás incluir al menos dos ejemplos de productos que puedan ser similares, aportando:

* Datos de la agencia: quiénes son, dónde están, a qué público objetivo se dirigen…
* Datos del producto: Deberás describir el producto en líneas generales. En ningún caso se admitirá “copia/pega” de su web.

Por último, deberás explicar en qué medida tu producto ofrece algo innovador al mercado, razón por la cual los clientes del segmento podrían optar por tus servicios.

**3.4 Información sobre el destino**

En este apartado empezaremos con el diseño del viaje como tal, comenzando con un análisis del destino por donde se va a desarrollar. Deberás elaborar un mapa con que muestre la situación geográfica del destino y la ruta por la cual discurrirá el viaje. Deberás presentar las particularidades de la zona, incidiendo en el interés turístico de la misma, y describiendo los recursos turísticos que se visitarán en cada una de los lugares por lo que pasará el cliente.

Deberás incluir además información útil sobre visados o documentación necesaria en función de la procedencia del cliente, requisitos sanitarios, clima, etc.

**3.5 Descripción pormenorizada del viaje: itinerario**

En este punto se procederá a la descripción exhaustiva del viaje diseñado. Las características mínimas y servicios que deberá incluir son:

* Eje temático alrededor del cual se estructura
* Duración 7 días/6 noches
* Transporte en autocar, con guía acompañante en todo el recorrido
* Al menos 2 excursiones incluidas en el precio, que comprenderán el transporte, la entrada a los monumentos visitados y contarán con guía local
* Almuerzo en ruta cuando sea necesario

Deberás elaborar un itinerario que describa el desarrollo del viaje día a día, junto con los servicios y actividades que incluirá en cada una de las paradas.

**3.6 Selección de proveedores**

En este apartado deberás aportar información sobre los distintos proveedores que utilizarás en tu viaje (transporte, alojamiento, restauración, así como otros servicios adicionales). Deberás aportar la información relativa a sus tarifas. En anexos deberás incluir la documentación original recopilada sobre las tarifas de los distintos proveedores (tarifarios, presupuestos o capturas de pantalla), ya que debe quedar extremadamente clara la fuente de dicha información.

**3.7 Cotización del viaje combinado y cálculo del umbral de rentabilidad**

En este apartado procederemos a la cotización del viaje combinado, para conocer el **precio por persona en habitación individual, doble y triple**, teniendo en cuenta que la agencia desea obtener un beneficio del 12% sobre el total neto del viaje combinado. Deberás también calcular el **umbral de rentabilidad** o número mínimo de personas que son necesarias para rentabilizar el circuito.

Para esta cotización, además de las tarifas aportadas por los proveedores anteriores, deberás tener en cuenta los siguientes supuestos:

* Plazas: 50 personas.
* Alojamiento:
	+ Régimen alimenticio: media pensión
	+ Tomaremos las tarifas por persona indicadas por el proveedor para la habitación individual y doble. Supondremos un descuento (si no se aportan datos reales) de un 5% por persona en la habitación triple, y un suplemento de 15 euros por persona en habitación individual.
* En principio no tendrás que cotizar el autocar, sino que deberás manejar los costes recopilados en el apartado anterior. Ten en cuenta todos los trayectos incluidos en tu viaje a la hora de solicitar precios.
* Tanto el conductor como el guía acompañante tendrán cubiertos los servicios de alojamiento y manutención. Para el alojamiento cotizarán como pasajeros en habitación individual. No olvides incluirlos en las comidas en ruta contratadas.
* En cuanto a las tarifas/dietas de los guías y del conductor, si no se aportan datos reales, se tomarán los siguientes datos:

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCEPTO** | **IMPORTE** |
| Dietas conductor/día | 70 euros |
| Dietas guía acompañante/día | 50 euros |
| Guía local | 65 euros |

* El precio incluirá un seguro de viaje y de anulación con un coste de 8,5€ por persona.
* Los gastos generales y de marketing supondrán el 2% de los costes totales de producción calculados hasta el momento.
* Recuerda que los precios deberán ser netos, con el IVA incluido.
* Deberás incluir tablas con el desglose de todas las operaciones.

**3.8 Comunicación/promoción del viaje**

Deberás determinar cómo se comunica/promociona el viaje, especificando cuales son las herramientas e instrumentos que vas a utilizar (se puede elaborar).

Por último, deberás elaborar el folleto promocional del viaje. En él se especificarán las principales características del viaje, fechas de salida, itinerario, servicios incluidos, así como su precio. este folleto se deberá presentar en dos idiomas.

**4. CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN PERSONAL**

 En este apartado deberás incluir las conclusiones de tu proyecto, así como llevar a cabo una reflexión personal sobre el aprendizaje y las dificultades que has encontrado en la elaboración del mismo

**5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS**

**6. ANEXOS**